

Bestmarken und gute Geschäfte



Zahlen und Fakten zur Intergastra / Foto: Messe Stuttgart

Fünf erfolgreiche Stuttgarter Messetage: Wieder konnte die Intergastra einen Spitzenplatz unter den europäischen Fachmessen des Gastgewerbes behaupten.

Rund 100.000 Besucher aus über 70 Ländern reisten zur 29. Ausgabe der Fachmesse an, die dank der neuen Paul Horn Halle auf 115.000 Quadratmeter Ausstellerfläche zurückreifen konnte. Auf dieser boten 1420 Ausstellern einen Einblick in ihre neuesten Produkte und Trends.