

GASTROTEL WEEKLY

Bestes Brunch-Rezept gesucht



Der Apfel ist längst fester Bestandteil moderner Frühstücks- und Brunch-Konzepte / Foto: Cosmic Crisp

Cosmic Crisp lädt bis zum 19. April HoReCa-Profis in ganz Deutschland zu einem bundesweiten Brunch Contest ein. Dem kreativsten Brunch-Rezept mit dem Gamechanger-Apfel als Hauptzutut winken dabei attraktive Preise.

Der Apfel ist längst fester Bestandteil moderner Frühstücks- und Brunch-Konzepte. Mit Cosmic Crisp soll der Apfel jedoch nicht nur zur Zutat, sondern zur klaren Hauptrolle auf dem Teller werden. Ob süße oder herzhaftere Signature-Gerichte oder innovative Apfel-Interpretationen? Cosmic Crisp eröffnet als Gamechanger-Apfel einfache Einsatzmöglichkeiten, welche jede Frühstückskarte aufwerten und ein besonderes Geschmackserlebnis bieten sollen.

Im Rahmen des Brunch Contests suchen wir Rezepte, die den Apfel bewusst in den Mittelpunkt stellen. Deshalb rufen wir alle Köche; Frühstücks- und Brunchbar-Betreiber in Deutschland auf: Zeigt uns eure kreativsten Brunch-Kreationen mit dem außergewöhnlich knackigen Cosmic Crisp?, so Cosmic Crisp.

Die Teilnahme am Brunch Contest ist laut Cosmic Crisp ganz einfach: Haltet euer Rezept, das Cosmic Crisp innovativ und neu in Szene setzt, mit einem Foto oder Video fest und ladet den Beitrag bis spätestens Sonntag, 19. April, auf der Aktionswebsite hoch. Die originellsten Kreationen werden nach Abschluss des Wettbewerbs mit attraktiven Preisen ausgezeichnet. Der Hauptpreis hat einen Wert von über 40.000 Euro.?

Der Brunch Contest ist Teil der Markenwelt von Cosmic Crisp. Der Apfel steht für Innovationskraft, Premium-Qualität und eine moderne Genusskultur. Ziel des Wettbewerbs

ist es, Cosmic Crisp als täglichen Begleiter für bewussten Genuss zu positionieren ? auch im Frühstücks- und Brunch-Segment.

Nach Angaben von Cosmic Crisp soll mit dem Brunch Contest die Markenvision konsequent auf den Frühstücks- und Brunch-Bereich übertragen werden ? vom ersten Kaffee am Morgen bis zum letzten Frühstücksservice.