

IDEEN & KONZEPTE

## Beef! Grill + Bar vor Eröffnung



Der erste Standort des neuen Konzepts Beef! Grill + Bar soll im Sommer in Frankfurt am Main eröffnen / Bild: Marché International

Mit einem ersten Standort in Frankfurt am Main fällt der Startschuss für das neue Restaurant-Format von Marché International und Beef!, dem Kochmagazin für Männer aus dem Verlag Gruner + Jahr.

Im Sommer dieses Jahres eröffnet mit dem Beef! Grill & Bar in Frankfurt das bundesweit erste Restaurant des neuen, modernen Konzepts. Betreiber ist das zur Mövenpick-Gruppe gehörende Unternehmen Marché International als Lizenznehmer der Marke Beef! für die Gastronomie.

Das neue Restaurant soll coole und urbane Atmosphäre mit 130 Sitzplätzen und großzügiger Terrasse bieten. Auf der Karte steht eine große Auswahl von Spezialitäten vom Grill sowie Weine und Cocktails. Angesprochen werden sollen Familien aus Frankfurt und Umgebung ebenso wie Geschäftsleute und Besucher des nahen Messezentrums, die einen ansprechenden Ort für ihren Business-Lunch, den After-Work-Drink oder ein Dinner suchen und dazu Wert auf eine besondere Atmosphäre legen.

„Ganz Deutschland hat ein gutes Steak verdient!“, sagt Jan Spielhagen, Gründer und Chefredakteur von Beef!. „Und das wird es in unserem Restaurant für alle geben – wie immer auf den Punkt gegrillt.“ Oliver Altherr, CEO von Marché International: „Im Beef! Grill & Bar können die Gäste zusätzlich zu einem vielfältigen Angebot trocken gereifter Fleischqualitäten auch aus einer großen Zahl von Fisch- und Gemüsespezialitäten vom Grill wählen. Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft mit Beef! und darüber, die Marke im Gastrobereich leben zu dürfen.“