

VERBÄNDE AKTUELL

## Bayerische Impfkampagne



„Wir haben immer gesagt, dass das Impfen ein zentraler Baustein bei der Bekämpfung der Corona Pandemie und Voraussetzung für eine wirtschaftliche wie gesellschaftliche Erholung ist“, sagt

BdS-Hauptgeschäftsführerin Andrea Belegante / Foto: BdS

Der Bundesverband der Systemgastronomie (BdS) wird sich an der bevorstehenden Ausweitung der Impfkampagne der Bayerischen Staatsregierung und des Bayerischen Staatsministeriums für Gesundheit und Pflege beteiligen. Hierzu hat sich der BdS mit seinen Mitgliedern in Bayern in Verbindung gesetzt und erfolgreich für eine breite Unterstützung geworben. Mit niedrigschwelligen und lokalen Angeboten wollen das Ministerium und die beteiligten BdS-Mitgliedsunternehmen McDonald's Deutschland, Burger King Deutschland und L'Osteria dazu beitragen, die Impfquote weiter zu erhöhen und damit die Impfkampagne voranzubringen.

Für Andrea Belegante, BdS-Hauptgeschäftsführerin, steht die Bedeutung der Impfkampagne außer Frage: „Wir haben immer gesagt, dass das Impfen ein zentraler Baustein bei der Bekämpfung der Corona Pandemie und Voraussetzung für eine wirtschaftliche wie gesellschaftliche Erholung ist. Deshalb machen wir gerne mit. Gleichzeitig bedanke ich mich ganz herzlich bei unseren beteiligten Mitgliedern für das Engagement sowie beim Bayerischen Staatsministerium für Gesundheit und Pflege und Staatsminister Klaus Holetschek für die Initiative.“

Die Impfung vor Ort wird von mobilen Impfteams der bayerischen Impfzentren vorgenommen und somit wird ein ordnungsgemäßer Ablauf unter ärztlicher Aufsicht gewährleistet. Eine Vorregistrierung auf der Internetseite