

Alles unter einem Dach



Auf der Internorga 2019 präsentieren sich die Aussteller der Craft Beer Arena erstmals direkt neben denen der Craft Spirit Lounge in der Halle B4 / Foto: Hamburg Messe und Congress / Michael Zapf

Auf der Internorga 2019 wird der Bereich, der sich mit dem Craft-Trend beschäftigt, deutlich größer. Neben Craft Beer und Craft Spirits werden auch handgefertigte alkoholfreie Getränke angeboten.

Ob Gin ohne Alkohol, handgemachter Korn oder Likör mit Chili: alles ist möglich. In den Fokus rückt dabei immer mehr der gesundheitsbewusste Konsument, der nach alkoholfreien Drinks oder Spirituosen natürlichen Ursprungs sucht. Aber auch experimentierfreudige Genießer und Fans traditioneller Destillate kommen in der vergrößerten Craft Spirit Lounge auf ihre Kosten. Im Vergleich zu 2018 wird die Fläche verdoppelt und bietet 18 Ausstellern Platz für die Präsentation ihrer Kreationen.

Branchengrößen und Newcomer

Während der Trend der Craft Spirits noch recht jung ist, sind handwerklich gebraute Biere aus dem Außer-Haus-Markt nicht mehr wegzudenken. Zahlreiche Mikrobrauereien haben ihre Erfolgsgeschichte in der Craft Beer Arena gestartet. 2019 finden die Craft Beer Arena und Craft Spirit Lounge erstmals nebeneinander auf einer Fläche in der Halle B4 OG statt. 31 Brauer aus ganz Europa, darunter renommierte und junge Unternehmen, werden über 150 kreative Biere präsentieren und zum Fachsimpeln einladen. Erstmals mit dabei sind Camba Bavaria, Pauls Spezialitätenbrauerei & Destille und lillebräu, die sich Seite an Seite mit Internorga-erfahrenen Ausstellern wie der Brauerei Lemke Berlin, der Rügener Insel Brauerei oder Schneider Weisse präsentieren. Auf einer Bühne stellen die Experten ihre aktuellen Biere vor, liefern spannende Einblicke in die Braukultur und laden zu Tastings,

Mixings und Pairings ein.

Im Limonadensegment angekommen

Neben Bier und Hochprozentigem durchdringt der Trend handgefertigter Braukunst zunehmend auch den alkoholfreien Erfrischungsgetränkemarkt: ?Wir freuen uns, dass wir 2019 zahlreiche Anbieter angesagter Getränke und Innovationen im wachsenden Bereich der Limonaden und Säfte vor Ort haben und damit die hohe Nachfrage im Markt bedienen können,? freut sich Claudia Johannsen, Geschäftsbereichsleiterin bei der Hamburg Messe und Congress GmbH.

Die Internorga findet vom 15. bis 19. März 2019 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress GmbH statt. Die Craft Spirit Lounge und Craft Beer Arena befinden sich erstmals direkt nebeneinander in der Halle B4 OG. Anbieter nicht alkoholischer handgefertigter Getränke präsentieren sich darüber hinaus in den Hallen A1 sowie B1, B2 und B3.