

50 Prozent mehr Aussteller



Die Gastro Vision geht dieses Jahr wieder auf Roadshow. Im Oktober sind 50 Prozent mehr Aussteller dabei als im vergangenen Jahr / Foto: Gastro Vision

In diesem Jahr gehen 30 Aussteller mit auf Gastro Vision Roadshow ? doppelt so viele wie im Vorjahr. Vom 28. bis 30. Oktober 2019 stoppt die Tour jeweils einen Tag in München, Frankfurt am Main und Berlin.

Dort präsentieren die Aussteller ihre Produkte und Innovationen für Hotellerie, Gastronomie und Catering. Die Roadshow bietet auch über die große Veranstaltung in Hamburg hinaus die Möglichkeit, ausgewählte Aussteller geballt kennenzulernen. Netzwerken, neue Kontakte und Kooperationen stehen wie immer im Mittelpunkt. ?Das Interesse an der Roadshow ist in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen. Dass wir zur fünften Roadshow mit 50 Prozent Zuwachs nun so einen Schub bekommen, zeigt das Interesse an alternativen Veranstaltungsformaten ? zusätzlich zu den großen Messen und Kongressen?, sagt Gastro Vision-Veranstalter Klaus Klische.

Die Termine und Locations der Roadshow:

28. Oktober 2019: München, Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski

29. Oktober 2019 ? Frankfurt/Main, Union Halle

30. Oktober 2019 ? Berlin, Vertretung der Freien und Hansestadt Hamburg beim Bund

Dabei sind folgende Aussteller:

Achenbach Delikatessen, Ahnert, Akkut, A.L. Hoogesteger Fresh Specialist, Art of Oil, Bon Pastaio, Can

Axartell, Churchill, Delikant Feinkost, DayYourWay, Delta Fleisch, Die Räucherei, FFS Fresh Food Service, Fresh

Factory, Früchte Feldbrach, Grossmann, Jobeline, Lebensbaum,
,Münchner Suppenküche, Natsu Foods, Nektar Natura, Party Rent
Group, Patisserie Walter, Radeberger Gruppe, Scraegg, Viva con
Agua, Weingut Höfling, Wiberg, Willms Fleisch und 11er
Nahrungsmittel.