

IDEEN & KONZEPTE

50. Filiale



Von links: Navid Saidi (Geschäftsführer Ciao Bella), Luciano Asciano (Ciao Bella-Chefkoch aus Italien) und Oliver Hempel (Executive Vice President Strategy & Development bei Lagardère Travel Retail Deutschland) / Foto: Ciao Bella

Die Quick Service Marke Ciao Bella feiert Jubiläum: Ende Mai öffnete der Spezialist für Pizza und Pasta seinen 50. Standort in der Markthalle am Frankfurter Hauptbahnhof.

Mit der Eröffnung von gleich zwei Filialen in einer Woche ? nur wenige Tage zuvor öffnete in Lüdenscheid der 49. Standort ? setzt sich der Expansionskurs erfolgreich fort. Bis 2022 will Ciao Bella, die eine Marke der Gustoso Gruppe ist, jährlich etwa zehn bis 15 neue Restaurants eröffnen.

Der Food Court Frankfurter Markthalle am Hauptbahnhof bietet auf 1.000 Quadratmetern eine breite Auswahl von regionalen Gerichten bis hin zum Besten aus aller Welt. Mit Ciao Bella wächst die kulinarische Vielfalt nun um italienische Spezialitäten. ?Mit Lagardère Travel Retail haben wir einen erfahrenen Franchisepartner an der Hand und zusätzlich bietet sich für uns die Möglichkeit, Filialen in hoch frequentierten Standorten zu eröffnen. So können wir nun auch hier in Frankfurt am Hauptbahnhof die Besucher mit unseren frischen italienischen Gerichten verwöhnen. Wir freuen uns über eine eventuelle Realisierung weiterer Projekte mit Lagardère Travel Retail in Deutschland und Europa?, erklärt Navid Saidi, Gründer und Geschäftsführer von Ciao Bella.

Das moderne Design lädt zum Genießen der italienischen Speisen in entspannter Atmosphäre ein. Das Angebot umfasst unter anderem hausgemachte Pizzen, Pasta mit verschiedenen Saucen sowie Salate. Neben täglich wechselnden Angeboten finden die Gäste die Klassiker Spaghetti Bolognese oder Penne all?Arrabiata auf der Karte. Alle Speisen werden laut eigener Angaben frisch, traditionell und schnell für die Gäste zubereitet. Die

Trattoria bietet 33 Sitzplätze. Wer es eilig hat, kann aus dem Take-Away-Angebot wählen. Weitere Standorte in ganz Deutschland sind bereits unterzeichnet oder in Endverhandlung. So wird Ciao Bella in diesem Jahr seine ersten beiden Filialen in München eröffnen und treibt somit die Expansion im Süden Deutschlands voran.