

20 Jahre Gastro Vision



Im Jahr 1999 mit 13 Ausstellern gestartet, feiert die Gastro Vision im März 2019 ihren 20. Geburtstag. Zur Jubiläumsausgabe werden nun besondere Highlights und neue Formate angekündigt.

Vom 15. bis 19. März 2019 geht der exklusive Branchentreff für Hotellerie, Gastronomie und Catering in der Hansestadt Hamburg zum 20. Mal an den Start. „Wir haben einen hohen Anspruch und arbeiten jedes Jahr auf Hochtouren, um die Erwartungen unserer Aussteller und Besucher zu erfüllen und im besten Fall zu übertreffen“, sagt Klaus Klische, Veranstalter der Gastro Vision. „Zum Geburtstag werden wir die Gastro Vision nächstes Jahr ordentlich rocken. Wir haben jede Menge Ideen und sind bereits seit Anfang des Jahres an der Planung und Umsetzung für diese besondere Veranstaltung.“

Erstmals wurde die Gastro Vision 1999 im Hotel Hafen Hamburg mit 13 Ausstellern veranstaltet, und das in nur einem Raum. Heute füllt der Branchentreff mit rund 150 Ausstellern und vielen Themenräumen zwei Etagen im Empire Riverside Hotel. Dass die Gastro Vision so gut ankommt, liege vor allem an der klaren Abgrenzung zu anderen Veranstaltungen. Die Gastro Vision ist eine Einladungsveranstaltung: Hier spricht der Chef mit dem Chef, Kontakte und Kooperationen werden vor Ort auf Entscheidungsebene geschlossen.