

MARKT & PRODUKTE

0,0 Prozent bei vollem Geschmack



Das neue alkoholfreie Veltins Pilsener 0,0 % und Veltins Radler 0,0 % hat 0 Prozent Alkohol, ohne Geschmacksverlust / Foto: Veltins

Die Brauerei C. & A. Veltins führt eine neue Produktlinie von alkoholfreiem Pilsener und Radler mit 0,0 Volumenprozent ein.

Bei dem neuen alkoholfreien Veltins Pilsener 0,0 % wird der typische Pils-Geschmack mithilfe einer neuen Technologie besser im Produkt gehalten, so dass das Produkt deutlich bieriger schmeckt. Es steht für einen Lunch mit Geschäftspartnern, für Autofahrer oder als Alternative zu Softdrinks und Säften bereit. Die neue Alkoholfrei-Linie ist auch für kalorienbewusste Bierliebhaber geeignet, denn das alkoholfreie Veltins Pilsener enthält nur 31 Kalorien pro 100 Milliliter und Veltins Radler Alkoholfrei sogar weniger als 30 Kalorien pro 100 Milliliter.

Für die Herstellung des neuen Bieres hat die Brauerei im vergangenen Jahr mehr als sechs Millionen Euro in eine neue Technologie der Entalkoholisierung investiert. In einem mehrstufigen Prozess wird dem Vollbier der Alkohol entzogen. Dazu wird das physikalische Verfahren der Umkehrosmose genutzt: Dem Vollbier kann künftig der Alkohol vollständig entzogen werden, ohne dass wichtige tragende Geschmackskomponenten verloren gehen. Nicht nur die Rezeptur, auch das Design wurde einem Relaunch unterzogen. Das inzwischen sortentypische Blau wurde bei Veltins Alkoholfrei 0,0 % stärker herausgearbeitet. Außerdem wurde die Form des Etiketts verändert, so dass die neue Produktdeklaration '0,0 %' im Markenauftritt deutlich erkennbar wird. Veltins Radler Alkoholfrei fügt sich hier als Biermix-Pendant in die Produktlinie ein und präsentiert sich im klassischen Radler-Gelb.

