2026 Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 37, gültig ab 01.01.2026

gastrotel

Deutschlands auflagenstärkstes
Fachmagazin für Gastronomie und Hotellerie

Zum Verlag 3

Titelporträt 5

Verbreitungs- / Empfänger- / Auflagenanalyse 6

Leserschaftsdaten / Entscheidungskompetenz 7

Ständige Themenrubriken 9

Themen & Termine / Messekalender 11

Preise & Formate / Technische Daten 12

Rabatte / Zuschläge / Kleinanzeigen 13

Beilagen / Beihefter / Beikleber 14

AD Specials: Sonderwerbeformen 15

gastrotel-online: Newsletter 16

gastrotel-online: Bannerwerbung 25

Verlagsangaben / Kontakt 26

AD Sales Management / AGBs 27

GW Verlag – Vernetztes Fachwissen

Die GW Verlag GmbH ist einer der führenden deutschen Fachverlage für das Gastgewerbe. Die Titelpalette umfasst drei Fachtitel im Bereich Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküchen- und Gastronomieausstattung.

GW Verlag – Vom Fachverlag zum Medienhaus

In seiner nunmehr seit 1985 andauernden Geschichte ist der GW Verlag lange Zeit wie ein traditioneller deutscher Fachverlag aufgetreten – das Hauptaugenmerk lag auf gedruckten Fachmagazinen, finanziert durch Anzeigenverkäufe, Abonnements und verfeinert durch Medienkooperationen und kundenorientierter redaktioneller Berichterstattung. Heute präsentiert sich unser Verlag als modernes Medienhaus – das Leistungsspektrum reicht vom Printobjekt über Award- und Testformate bis zur virtuellen Gastrowelt.

GW Verlag – Der 360-Grad-Blickwinkel für Profis

Der GW Verlag mit 40 Jahren Verlagshistorie setzt von Beginn an höchsten Qualitätsstandard und gehört zu den führenden Medienunternehmen für das Gastgewerbe in Deutschland.
Unser Fachverlag bietet ausgezeichnete Informationsquellen für Spezialisten in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie sowie Technik & Planung für Großküche und Gastgewerbe. In einem sorgfältig abgestimmten Verlagsportfolio aus drei Zeitschriftentiteln sowie Online-Portalen und Newslettern überzeugen wir monatlich hunderttausende Profis und Entscheider aus dem Gastgewerbe.
Die hohe Akzeptanz bei unseren Lesern und die Erfolge unserer Werbekunden bestätigen unsere strategische Ausrichtung in einem hart umkämpften Markt und bestärken uns, regelmäßig innovative Lösungen zu entwickeln. www.gwverlag.de

GW Verlag – Unser Print-Portfolio

Erscheint: 6 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 74.581 Expl.[1)]
Format: DIN A4
Seitenumfang: 68 - 102 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW
www.gastrotel.de

Erscheint: 4 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 12.752 Expl.[1)]
Format: DIN A4
Seitenumfang: 56 - 68 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW
www.superior-hotel.net

Erscheint: 10 x pro Jahr
Verbr. Auflage: 1.990 Expl.[1)]
Format: DIN A4
Seitenumfang: 28 - 48 Seiten
Auflagenkontrolle: IVW
www.trendkompass.de

1) IVW, Jahresdurchschnitt der Quartale II.24 bis II.25

GW Verlag – Unser Online-Portfolio

gastrotel.de

trendkompass.de

superior-hotel.net

Newsletter - starke Reichweite, präzise Zielgruppen

Mit über 21.000 Abonnenten zählt der wöchentliche „gastrotel weekly" zu den reichweitenstärksten Branchen-Newslettern Deutschlands.
Ergänzt wird das Portfolio durch den Trendkompass-Newsletter, der alle zwei Wochen erscheint und gezielt Fachplaner, Händler und Hersteller im Bereich Großküchentechnik anspricht.
Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten belegen: Unsere Newsletter sind effektive Kommunikationskanäle für redaktionelle Inhalte und Markenbotschaften gleichermaßen.

amberproject - die virtuelle 360° Gastgewerbewelt

Seit Ende September 2022 begeistert amberproject als erste virtuelle 360°-Gastgewerbewelt der Branche.
Ausschlaggebend für den Erfolg dieser als bahnbrechend wahrgenommenen Plattform ist die einzigartige User-Experience: eine realitätsnahe, begehbare 3D-Welt, die alle Facetten moderner Gastlichkeit vereint – von Restaurant, Bar und Hotel über Großküche und Außenterrasse bis hin zu Seminar-, Event- und Newsräumen.
Mit dieser innovativen Form der Marken- und Produktinszenierung schafft amberproject neue Wege der digitalen Kommunikation und Interaktion im professionellen Gastgewerbe.
Diese Innovationskraft wurde 2024 mit dem German Brand Award in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation ausgezeichnet – ein Beleg für die hohe Markenqualität, den Gestaltungsanspruch und die zukunftsweisende Relevanz des Projekts.
amberproject steht für immersive Erlebnisse, crossmediale Markenkommunikation und digitale Sichtbarkeit – ein Meilenstein der modernen B2B-Interaktion.

Unsere Fachmagazine - digital erlebbar

Was unsere Leser seit Jahren an gastrotel, Superior Hotel und Trendkompass schätzen, ist auch online erlebbar.
Unsere digitalen Fachportale vereinen journalistische Qualität mit tagesaktueller Branchenrelevanz – lebendig, modern und immer am Puls der Zeit.
So entstehen Kommunikationsräume, in denen Fachwissen, Innovation und Markenbotschaften zusammenfinden – print, online und crossmedial perfekt vernetzt.

gastrotel weekly
Erscheint: wöchentlich / Format: E-Mail Newsletter / Auflage/Abos: 21.347 Expl.[1)]

www.amberproject.de
Online: Permanent
Virtuelle Markenwelt

1) IVW, Jahresdurchschnitt der Quartale II.24 bis II.25

gastrotel – Von Profis für Profis

Das Verlags- und Redaktionsteam kann auf 40 Jahre Verlagserfahrung zurückgreifen – dies garantiert ein redaktionelles Konzept mit höchster Zielgruppen-Affinität.

gastrotel – Informieren und inspirieren

gastrotel ist das auflagenstärkste IVW-geprüfte unabhängige Fachmagazin für Unternehmer und Manager in Gastronomie und Hotellerie in Deutschland. Mit einer Verbreitung von 74.581 Exemplaren[1)] erreicht die attraktive Publikation fast jeden zweiten gastronomischen Betrieb in Deutschland. Attraktiv deshalb, weil ein kompetentes Verlags- und Redaktionsteam sich bewusst ist, dass Fachpublikationen mehr denn je emotional inszeniert werden müssen: von Profis für Profis. Dazu gehören die verständliche Vermittlung von relevantem Fachwissen, Inspiration durch übertragbare und nachvollziehbare Best-Practice- und Anwendungsbeispiele, verbunden mit einer starken optischen Präsenz der redaktionellen Inhalte.

Um diese fachlichen Botschaften authentisch und zeitgemäß zu transportieren, hat der GW Verlag den Titel gastrotel im Jahr 2018 nochmals einem entscheidenden Relaunch unterzogen. Mit einer modernen Bildsprache, signifikant beim Cover zu erleben, sowie einer verschlankten, effektiveren Nutzerführung des Lesers im Heftinneren spricht das Fachmagazin nun auch jüngere Profis am Herd und im Betrieb verstärkt an.

Zu den Schwerpunkten jeder Ausgabe zählen vorrangig

- an individuellem Erfolg orientierte Praxisreportagen aus der Breite der Zielgruppe (Bistros, Cafés, Gaststätten, Kneipen, Restaurants, Szenegastronomie, Gasthäuser, Pensionen, Familienhotels, etc.)
- auf Innovationen und Impulse des Marktes bezugnehmende Fachthemen aus den Segmenten Food & Beverages, Ausstattung & Ambiente sowie Ausstattung & Technik
- auf den aktuellen und visionären Betriebserfolg ausgerichtete Management- und Marketingthemen

Selbstverständlich begleitet die Redaktion die für die Branche relevanten gesellschaftlichen, wirtschaftsund verbandspolitischen Entwicklungen mit News, Kommentaren, Meinungen und Statements. Mit einem klaren Layoutdesign sowie zahlreichen Facts- und Profile- Infokästen werden die Leser konzentriert durch die jeweiligen Themen geführt beziehungsweise auch in Kurzform informiert und inspiriert.

gastrotel – Der USP

Mit 74.581 Exemplaren pro Ausgabe auflagenstärkstes Fachmagazin der Branche in Deutschland[1)]

1) IVW, Jahresdurchschnitt der Quartale II.24 bis II.25

gastrotel – Fakten

- Fachmagazin für Gastronomie und Hotellerie
- 40 Jahre höchster Qualitätsstandard
- Punktgenaues Zielgruppenmedium
- Absatzorientierte Berichterstattung mit extrem hoher Reichweite
- Mit knapp 450.000 Exemplaren das Fachmagazin mit der höchsten verbreiteten Jahresauflage im deutschen Gastgewerbe
- Günstigster TKP mit 59,71 € im gesamten Gastgewerbe-Zeitschriftenmarkt
- Kostenloses ePaper

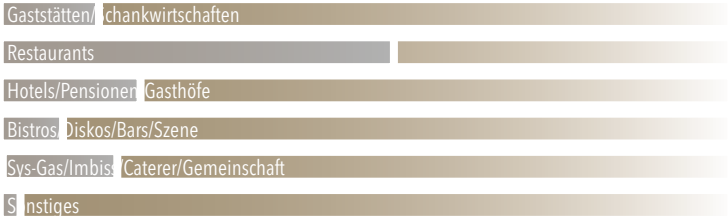
Unschlagbar wirtschaftlich für die zielgenaue Ansprache der Entscheider

gastrotel – Verbreitungsanalyse

	Exemplare	Prozent
Nielsengebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	11.398	15,32
Nielsengebiet 2 Nordrhein-Westfalen	16.214	21,79
Nielsengebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	13.586	18,26
Nielsengebiet 3b Baden-Württemberg	13.691	18,40
Nielsengebiet 4 Bayern	13.233	17,78
Nielsengebiet 5 Berlin	1.449	1,95
Nielsengebiet 6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	2.354	3,16
Nielsengebiet 7 Thüringen, Sachsen	2.498	3,36
Ausland	0	0,00
Gesamt	74.423	100,00

gastrotel – Betriebsartenanalyse

	Exemplare	Prozent
Gaststätten/Schankwirtschaften	3.823	5,14
Restaurants	39.676	53,31
Hotels/Pensionen/Gasthöfe	13.545	18,20
Bistros/Diskotheken/ Bars/Szenegastronomie	4.214	5,66
Systemgastronomie/Imbiss/ Caterer/Gemeinschaftsverpflegung	12.222	16,42
Sonstiges (Schulen, Industrie etc.)	943	1,27
Gesamt	74.423	100,00



gastrotel – Auflagenanalyse

Druckauflage 74.581 [1)]

Verbreitete Auflage 74.423 [1)]

Abonnements 25.540 [1)]

Auflagenkontrolle: IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

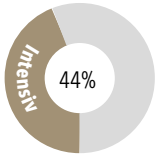
1) IVW, Jahresdurchschnitt der Quartale II.24 bis II.25

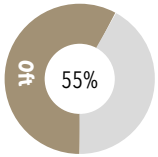
gastrotel – Anzeigen

Wir kennen unsere Leser! Inserenten wollen wissen, wer Ihre Anzeige liest und wie sie angenommen wird.

546 gastrotel-Leser nutzten unseren Fragebogen, dessen Auswertung konkrete Aussagen über unsere Leserschaft zulässt.

1.000 Kontakte-Preis:
TKP 59,71 €
1/1 Seite 4c/260.481 Leser*

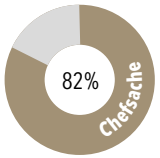


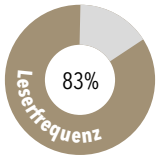


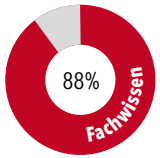
Intensiv
44% beachten die Anzeigen gezielt oder intensiv

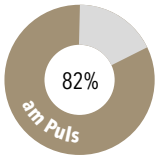
Oft
55% beachten die Anzeigen gelegentlich

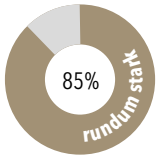
gastrotel – Zahlen











gastrotel ist Chefsache
82% der Leser sind Inhaber oder Geschäftsführer

Intensive Leserfrequenz
83% der Leser lesen jede Ausgabe von gastrotel

Fachwissen zahlt sich aus
88% der Leser bewerteten die fachliche Qualität der Texte mit gut oder sogar sehr gut

Am Puls der Zeit
82% der Leser bewerteten die Aktualität von gastrotel mit gut oder sogar sehr gut

gastrotel rundum stark
85% der Leser bewerteten gastrotel insgesamt mit gut oder sogar sehr gut

gastrotel – Reichweite

Alle wollen gastrotel
3,5 Leser je Heft

92.075 Hefte pro Ausgabe
(IVW durchschnitt von II.22 bis II.23)

322.262 Leser pro Ausgabe
Reichweite auf Basis der gastrotel-Leserumfrage 2014

Quelle: gastrotel-Leserumfrage 2014. Abweichungen von 100 % aufgrund von Rundungen möglich.

gastrotel – Werben, wo die Kaufkraft ist

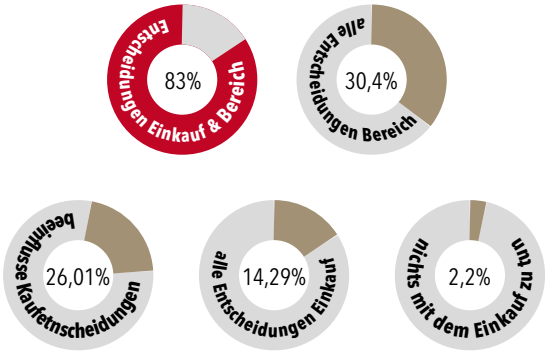
Die kaufkräftigsten Konsumenten sind zwischen 40 und 60 Jahre alt – und genau in dieser Altersgruppe befindet sich der Großteil der gastrotel-Leser.
Sie bilden für Anbieter von gastgewerblichen Dienstleistungen und Produkten eine entscheidende Zielgruppe.

gastrotel – Durchschnittsalter ca. 50 Jahre

	Prozent
keine Angabe	0,73
bis 29 Jahre	3,30
30-39 Jahre	13,19
40-49 Jahre	28,94
50-59 Jahre	27,84
> 60 Jahre	26,01

gastrotel – Betriebsgrößen nach Mitarbeitern

	Prozent
keine Angabe	2,20
1 - 2 Mitarbeiter	14,29
3 - 5 Mitarbeiter	30,40
6 - 10 Mitarbeiter	26,01
11 - 20 Mitarbeiter	11,72
21 - 50 Mitarbeiter	9,89
> 51 Mitarbeiter	5,49



gastrotel – Entscheider

83 % der gastrotel-Leser treffen alle Entscheidungen für den Einkauf oder für ihren Bereich:

Ich habe nicht mit dem Einkauf zu tun: 2,20 %
Ich treffe alle Entscheidungen für den Einkauf: 14,29%
Ich treffe alle Entscheidungen für meinen Bereich: 30,40%
Ich beeinflusse alle Kaufentscheidungen mit: 26,01%

gastrotel – Betriebsgrößen nach Sitzplätzen/Zimmern

Die Betriebe besitzen im Durchschnitt 121 Sitzplätze

Die Betriebe mit Übernachtungsmöglichkeiten besitzen im Durchschnitt 31 Zimmer

Quelle: gastrotel-Leserumfrage 2014. Abweichungen von 100 % aufgrund von Rundungen möglich.

gastrotel – Erfolgskonzepte & Reportagen

Selbst wenn man das Einmaleins der Branche beherrscht und „eigentlich" alles richtig macht: Der Traum von der eigenen Gastronomie stößt auch mal an seine Grenzen. Unsere Fachautoren besuchen deshalb Cafés und Steakhäuser, mediterrane Restaurants und traditionelle Gastwirtschaften, Szenelokale und Familienbetriebe, deren Konzepte funktionieren. Was sind die Erfolgsfaktoren dieser Adressen, was ist ihre Geschäftsidee und wie wird sie umgesetzt? Wir zeigen an soliden, individuellen Beispielen, welche unternehmerischen Einfälle Sie vielleicht auch für Ihren Betrieb gewinnbringend nutzen können.

gastrotel – Management, Marketing & Vertrieb

Namhafte Fachautoren und Entscheider der Branche äußern sich in gastrotel kompetent zur scheinbar so einfachen Frage, wie Sie Ihr gastronomisches Konzept erfolgreich und ganzheitlich umsetzen können. In Fachbeiträgen und Experteninterviews wird beantwortet, wie Sie Ihr Haus leiten, Ihr Personal führen und den Nachwuchs ausbilden. Wie Sie richtig werben, wie Sie Ihre Zielgruppen ansprechen und die sozialen Medien nutzen. In unseren Serien wird erläutert, wie Sie Ihre Kernaussage frisch und aktuell halten, wie Sie die täglich anfallende Arbeit delegieren und Ihre Buchungen optimieren.

gastrotel – Marktstrategien

Als reichweitenstarkes Branchenmedium wird gastrotel von den Branchenteilnehmern als seriöser, kompetenter Gesprächspartner wahrgenommen. In unserem Magazin sprechen Entscheider über die geschäftlichen Strategien ihrer Unternehmen im Markt. Wie ist der aktuelle Stand, wohin entwickelt sich das Geschäft? Wie reagieren Leitung und Belegschaft auf Trends, auf technische Neuerungen oder gesellschaftliche Strömungen und wie erreicht die Firma ihre Kunden? In gastrotel präsentieren Marktführer ihre Produktinnovationen und stellen ihre Lösungen und Konzepte vor.

gastrotel – Markt & Produkte

Kaum eine andere Branche stellt sich so breit auf wie das Gastgewerbe, nirgendwo sonst ist das Spektrum der Dinge, die benötigt werden, größer. Auf unseren Markt & Produkte-Seiten zeigen wir die aktuellen Neuheiten: den Szenedrink für den Sommer ebenso wie die neue Porzellanserie, den attraktiven Weinkühlschrank wie den saisonalen TK-Snack. Ob Bauernbettwäsche fürs Hotelzimmer oder Saucengebinde für die Großküche – mit einem Blick in unsere Seiten sind Sie stets auf dem Laufenden.

gastrotel – Fachmessen

Ob Internorga, Intergastra oder CHEF-Sache, ob ProWein oder Alles für den Gast: Zu den relevanten Branchentreffen bringt gastrotel informative Vorberichte und kompetente Rückschauen. Wir fragen Entscheider nach ihren Messeerfahrungen und präsentieren die aktuellen Branchentrends. Spezialmessen wie Best of Events oder Neustartern wie Iss gut! und GastroTageWest widmen wir die entsprechende Aufmerksamkeit und geben Veranstaltern Raum, ihre Konzepte zu erläutern.

gastrotel – News

Das Gastgewerbe ist schnelllebig. Auf unseren Newsseiten bringen wir aktuelle Neuheiten von gastronomischen Veranstaltungen, Preisverleihungen und Wettbewerben und klopfen technische Entwicklungen auf ihre Verwendbarkeit für den Gastronomen und Hotelier ab. gastrotel stellt Menschen vor, die die Branche bewegen und Produkte, die dem Anwender helfen.

gastrotel – Recht, Steuern, Finanzen & Versicherungen

Gesetzliche Entwicklungen, die das Gastgewerbe betreffen, erweisen sich in der Praxis häufig als Fallstrick.
Vom Mindestlohn über Allergen-Verordnungen und nicht manipulierbare Kassensysteme bis zu neuen Brandschutzbestimmungen bringt gastrotel regelmäßige Updates der Gesetzeslage. Experten erläutern in Fachbeiträgen oder Interviews, worum es jeweils geht und worauf Gastronomie und Hotellerie achten müssen.

gastrotel – Personalmanagement

Das Schreckgespenst Fachkräftemangel schwebt über unserer Branche wie über kaum einer zweiten. Eine Schlüsselstellung nimmt hier der Bereich Aus- und Weiterbildung ein. Mit welchen Angeboten schafft es das Gastgewerbe, den Nachwuchs anzusprechen und an sich zu binden? Fachautoren und Branchenfachleute erklären, was zu tun ist. Welche Ausbildungen, Lehrgänge und Abschlüsse gibt es für junge Leute, mit welchen Methoden schult der Gastronom oder Hotelier sein Stammpersonal? Auch das Thema Nachfolgeregelung gehört zu diesem Komplex.

THEMEN & TERMINE 2026

Ständige Themenfelder: Erfolgskonzepte & -reportagen – Management, Marketing & Vertrieb – Marktstrategien – Markt & Produkte – Fachmessen – News aus dem Gastgewerbe – Recht, Steuern, Finanzen und Versicherungen – Aus- und Weiterbildung.
Messen und Termine sind ohne Gewähr. Bei Drucklegung standen teilweise die Messe-Termine noch nicht fest. Der Verlag behält sich vor, bei Verlags-Sonderveröffentlichungen Sonderpreise oder Einzelkalkulationen zu berechnen.

gastrotel – Ausgabe 1 | 26 — März

ET: 02.03.26 | AS: 09.02.26 | DU: 16.02.26 | RED: 02.02.26

Special: Internorga & ProWein

Food: Frühstück & Brunch: Brot & Backwaren, Müsli, Eierspeisen, Säfte & Co.; Fingerfood aus dem Meer; Spargel & Frühlingsgemüse **Beverages:** Weintrends; Getränkemarkt: Jahresberichte der Brauereien & Brunnen **Ausstattung & Einrichtung:** Outdoortrends: Mobiliar für Terrasse & Biergarten, Markisen, Wind- & Sonnenschutz **Ausstattung & Technik:** Messeneuheiten: Küchentechnik; Kassensysteme & Gastronomiesoftware **Know-how für Entscheider:** Intergastra-Nachbericht; Personalmanagement: Welcher Führungsstil ist der richtige? **Social Media:** Auf welchen Plattformen ist ein Restaurant heute gut aufgehoben?

gastrotel – Ausgabe 2 | 26 — April

ET: 28.04.26 | AS: 14.04.26 | DU: 22.04.26 | RED: 31.03.26

Food: Grill-Special: Fleisch, Plantbased-Produkte, Beilagen, Salate, Dips & Saucen; Eis & Desserts für den Sommer **Beverages:** Nationaler Biermarkt: Neuheiten für das Terrassengeschäft; Kaffee & Tee **Ausstattung & Einrichtung:** Indoortrends; Tafelambiente: Neue Kollektionen für frischen Wind; Berufsbekleidung für den Sommer **Ausstattung & Technik:** Kaffeemaschinen, -vollautomaten & Siebträgermaschinen; Grilltechnik & Grillequipment: Große & kleine Grills, Zangen & Co. **Know-how für Entscheider:** Intergastra-Nachbericht; Energiemanagement: Kleine Lösungen bewirken Großes; Foodservice-Angebote im Überblick: Wer liefert was?

gastrotel – Ausgabe 3 | 26 — Juni

ET: 30.06.26 | AS: 16.06.26 | DU: 23.06.26 | RED: 29.05.26

Food: Brot & Backwaren; Molkereiprodukte; Vegan & vegetarisch: Heute Standard – oder? **Beverages:** Alkoholfreie Getränke; Fruchtige Sommer-Cocktails: Mit und ohne Alkohol **Ausstattung & Einrichtung:** Barausstattung: Theken-, Tresen & Loungemobiliar; Aktions- & Präsentationsmöbel: Aufsteller, Vitrinen, Weinkühlschränke **Ausstattung & Technik:** Frontcooking & Outdoorküchen; Take away & Delivery: Mehrweg- & Transportlösungen; Kleingeräte: Waffeleisen, Snackgeräte & Co. **Know-how für Entscheider:** Digitale Lösungen: Ist KI die Antwort auf alles?; Marketing: Richtig für sich werben; Bargeldloses Bezahlen

gastrotel – Ausgabe 4 | 26 — August

ET: 25.08.26 | AS: 11.08.26 | DU: 18.08.26 | RED: 28.07.26

Food: Kulinarik im Herbst: Von Pilzen bis Wild; Beilagen: Kartoffel-, Reis- & Nudelprodukte **Beverages:** Premiumbiere: Weißbiere; Spirituosen; Tonic & Filler **Ausstattung & Einrichtung:** Gästezimmer: Gute Betten, freundliches Ambiente; Speise- & Getränkekarten: Heute bestellt man digital – oder? **Ausstattung & Technik:** Kühlen & Gefrieren; Kombidämpfer **Know-how für Entscheider:** Teller anrichten; Aus- & Weiterbildung: Azubis rekrutieren, Mitarbeiter halten; Nachfolgeregelung: Wer übernimmt das Lebenswerk?

gastrotel – Ausgabe 5 | 26 — Oktober

ET: 20.10.26 | AS: 06.10.26 | DU:13.10.26 | RED: 18.09.26

Food: Fingerfood & Snacks; Pizza, Pinsa, Flammkuchen; Eis & Desserts für Herbst & Winter: Süß, cremig & überraschend **Beverages:** Heißgetränke für die kalte Jahreszeit; Premium-Mineralwasser **Ausstattung & Einrichtung:** Outdoortrends: Wetterfeste Gastlichkeit im Außenbereich; Umbau & Renovierung **Ausstattung & Technik:** Spültechnik & Spülhygiene; Abluft- & Frittiertechnik; Mobilitätskonzepte: Transporte clever aufstellen **Know-how für Entscheider:** Nachhaltigkeit im Betrieb: Lösungen für Foodwaste & Abfallmanagement; Küchenplanung: Auf welche Stellschrauben kommt es an?

gastrotel – Ausgabe 6 | 26 — Dezember

ET: 08.12.26 | AS: 24.11.26 | DU: 01.12.26 | RED: 10.11.26

Food: Brunch: Idee & Konzepte; Patisserie: Die süße Seite der Adventszeit **Beverages:** Sekt & Champagner; Rotwein **Ausstattung & Einrichtung:** Büfettlösungen; Vitrinen & Präsentationsmöbel; Büfettlösungen: Moderne Hygiene mit Stil **Ausstattung & Technik:** Küchenherde: Flexibel, digital, effizient; Mobile Kassenlösungen; Trinkwasseraufbereitung **Know-how für Entscheider:** Reservierungsmanagement: Die richtigen Tools & Programme; Versicherungen: Vorsorge ist besser als Nachsorge; Finanzierung

gastrotel – Ausgabe 1 | 27 — März

ET: 04.03.27 | AS: 11.02.27 | DU: 18.02.27 | RED: 04.02.27

Special: Internorga & ProWein

Food: Frühstück & Brunch; Fisch & Seafood; Spargel & Frühlingsgemüse; **Beverages:** Weintrends auf der ProWein; Getränkemarkt: Jahresberichte der Brauereien & Brunnen **Ausstattung & Einrichtung:** Outdoortrends: Mobiliar für Terrasse & Biergarten, Markisen, Wind- & Sonnenschutz; **Ausstattung & Technik:** Messeneuheiten: Küchentechnik; Kassensysteme & Gastronomiesoftware **Know-how für Entscheider:** Onboarding & Anlernen

ET = Erscheinungsdatum; AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss; RED = Redaktionsschluss

Messetermine 2026

Januar ● Best of Events Dortmund 14.01 – 15.01 Horecava Amsterdam NL 12.01 – 15.01 Heimtextil Frankfurt 13.01 – 16.01 **Februar** ● ISM Köln 01.02 – 04.02 Nord Gastro & Hotel Husum 02.02 – 03.02 Fruit Logistica Berlin 04.02 – 06.02 Ambiente Frankfurt 06.02 – 10.02 tendence Frankfurt 06.02 – 10.02 Intergastra Stuttgart 07.02 – 11.02 Biofach Nürnberg 10.02 – 13.02 fish international Bremen 22.02 – 24.02 Gastro Ivent Bremen 22.02 – 24.02 **März** ● EuroVino Karlsruhe 01.03 – 02.03 ITB Berlin 03.03 – 05.03 Kulinarik Salzburg A 06.03 – 08.03 370Grad Hamburg 13.03 – 16.03 Internorga Hamburg 13.03 – 17.03 ProWein Düsseldorf 15.03 – 17.03 SHK+E Essen 17.03 – 20.03 Beauty Düsseldorf 20.03 – 22.03 Gastro_Tek Kalkar 22.03 – 23.03 **April** ● Fibo Köln 16.04 – 19.04 Fameba Friedrichshafen 19.04 – 20.04 **Oktober** ● Südback Stuttgart 24.10 – 27.10 Zagg Luzern CH 25.10 – 28.10 **November** ● Alles für den Gast Salzburg 07.11 – 10.11 BrauBeviale Nürnberg 10.11 – 12.11

gw verlag

gastrotel – Technische Daten

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 265 mm

Druckverfahren: Rollenoffset

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Farben: Nach DIN 16539 aus der Euroskala (Sonderfarben auf Anfrage)

Farbprofile: Umschlag: ISO Coatec V2 (ECI)
Innenteil: PSO LWC Improved (ECI)

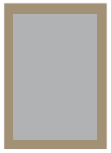
Druckunterlagen:
Bevorzugtes Datenformat ist PDF. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.
Farb-Modus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus mind. 1200 dpi.

Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich: Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil)

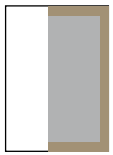
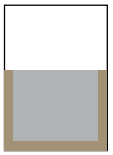
Datentransfer:
E-Mail: pourghaffari@gastrotel.de

1/1 Seite



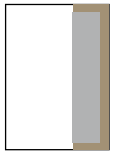
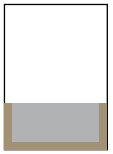
Preise	
4c	15.450 €
3c	13.270 €
2c	11.300 €
s/w	9.230 €
Formate	B x H in mm
Satzspiegel	185 x 265
Anschnitt	210 x 297 + 3 Beschnitt

1/2 Seite

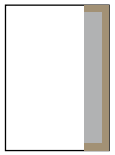
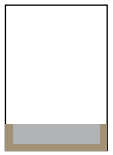
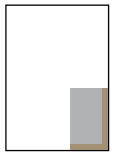
Preise		
4c	7.725 €	
3c	6.750 €	
2c	5.650 €	
s/w	4.615 €	
Formate	B x H in mm	
Satzspiegel	91 x 265	185 x 135
Anschnitt	103 x 297 + 3 Beschnitt	210 x 148 + 3 Beschnitt

1/3 Seite

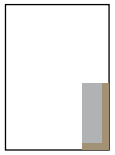
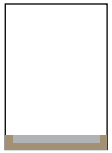
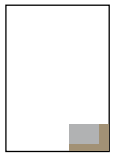
Preise		
4c	5.140 €	
3c	4.575 €	
2c	3.765 €	
s/w	3.075 €	
Formate	B x H in mm	
Satzspiegel	59 x 265	185 x 88
Anschnitt	71 x 297 +3 Beschnitt	210 x 98 + 3 Beschnitt

1/4 Seite

Preise			
4c	3.860 €		
3c	3.490 €		
2c	2.830 €		
s/w	2.305 €		
Formate	B x H in mm		
Satzspiegel	43 x 265	185 x 66	91 x 132
Anschnitt	55 x 297 + 3 Beschnitt	210 x 76 + 3 Beschnitt	103 x 142 + 3 Beschnitt

1/8 Seite

Preise			
4c	1.930 €		
3c	1.860 €		
2c	1.415 €		
s/w	1.155 €		
Formate	B x H in mm		
Satzspiegel	43 x132	185 x 33	90 x 66
Anschnitt	55 x 142 + 3 Beschnitt	210 x43 + 3 Beschnitt	103 x 76 + 3 Beschnitt

Weitere Formate auf Anfrage!

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen angeschnittenen Seiten. Wir berechnen keinen Zuschlag für Anschnitt und Bunddurchdruck. Formate von Anzeigen über Bund auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

RABATTE, ZUSCHLÄGE & KLEINANZEIGEN

gastrotel – Gut zu wissen!
Anzeigen und Seiten im Anschnitt sind mit zzgl. 3 mm zum Nettoformat anzulegen.

Bei angelieferten Daten ist darauf zu achten, dass kein RGB- oder LAB-Farbraum vorhanden ist. Sonderfarben auf Anfrage.

Anzeigenbestellung online möglich unter www.gastrotel.de

Ihre Anzeige wird kostenlos auf **www.gastrotel.de** als ePaper und unter der Online-Rubrik veröffentlicht.

Rabatte

Malstaffel	Mengenstaffel		
3 Anzeigen	3 %	1 Seite	3 %
6 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
10 Anzeigen	10 %	4 Seiten	7 %
	6 Seiten	10 %	
	8 Seiten	15 %	
	10 Seiten	20 %	

Zuschläge

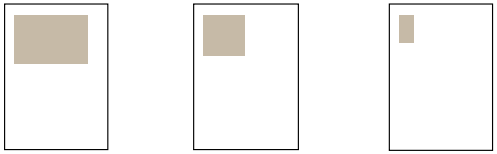
Wir berechnen keine Zuschläge für Umschlagseiten (rechtzeitige Reservierung empfehlenswert).

mm-Anzeigen Textteil

12,50 € / mm (mindestens 2-seitig an Text angrenzend) max. 4 Spalten je Spalte 43 mm.

Kleinanzeigen

Preis	3,90€ / mm
Farbzuschlag	75 €
Chiffre-Gebühr	6,50 €



Beispiele	3-spaltig / 50 mm	2-spaltig / 50 mm	1-spaltig / 50 mm

Rubriken

Immobilien, Geschäftsverbindungen, Fachschulen/Weiterbildung, An- und Verkäufe (nur Gastgewerbe-Unternehmen), Stellenanzeigen

Ein Bestellformular für Kleinanzeigen können Sie telefonisch anfordern unter: (0201) 87126-14

gastrotel – Rundum Service

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der kompletten Herstellung von Beilagen und Beiheftern. **Preis auf Anfrage.**

Lieferbedingungen / Muster

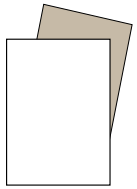
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung entfällt. Andernfalls werden diese Kosten in Rechnung gestellt.

Für Beilagen, Beikleber und Beihefter muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster oder ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Anlieferungsadressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. (Anlieferung an Druckerei mit Vermerk: „Für gastrotel, Ausgabe Nr. .. / ....")

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der kompletten Herstellung von Beilagen und Beiheftern. Preis auf Anfrage.

Beilagen

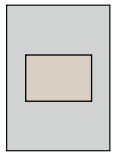
Preis pro Tausend 146 € zzgl. Postgebühr.Eine Belegung von Teilauflagen ist möglich (Mindestauflage 10.000). Beilagen werden nach der Mengenstaffel rabattiert. Unabhängig vom Umfang gilt 1 Beilage als 1 Seite. Gewicht bis 25 g, höhere Gewichte auf Anfrage. Höchstformat 205 x 292 mm oder auf dieses Format gefalzt. Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein.



Preis ab 1.460 €

Beikleber

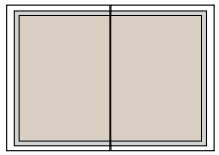
Postkarten bis 25 g Gewicht und Höchstformat 148 mm breit, 105 mm hoch (DIN A6): pro 1.000 Exemplare 52,50 € zzgl. Postgebühr. Booklets, Post-it und andere Beikleberformen auf Anfrage. Eine Belegung von Teilauflagen ist möglich (Mindestauflage 10.000). Beikleber sind nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Basis-Anzeige s/w oder farbig möglich. Berechnung lt. Preisliste.



Preis ab 525 €

Beihefter

Preis pro Tausend 101,40 € (2-seitig, Sonderformat), 183,00 € (4-seitig) . Eine Belegung von Teilauflagen ist möglich (Mindestauflage 10.000). Beihefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert (1 Blatt = 1 Seite). Papiergewicht bis 150g/qm, höhere Gewichte und Seitenzahlen auf Anfrage.
Format unbeschnitten 1 x gefalzt auf 215/225 mmbreit, 307 mm hoch (je 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlicher Beschnitt und 10 mm Nachfalz).

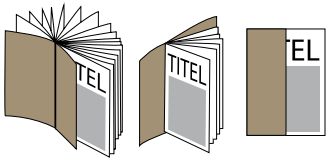


Preis ab 1.014 €

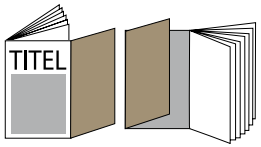
gastrotel – Frühzeitig buchen!
Sonderwerbeformen bedürfen einer langfristigen Planung und einer individuellen Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Eine verbindliche Reservierung muss frühzeitig festgelegt werden. **Preise auf Anfrage.**

E-Mail: pourghaffari@gastrotel.de
Tel.: (0201) 87126-14

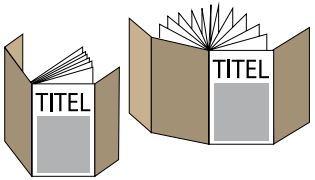
Halber Umschlag inklusive Backcover



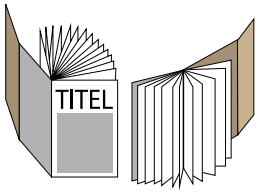
Gatefolder



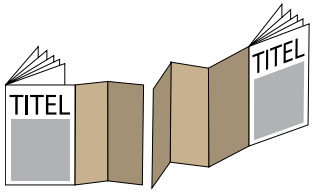
Gatefolder und Backfolder



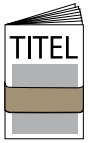
Backfolder



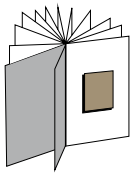
Maxi-Cover-Page



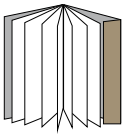
Banderole



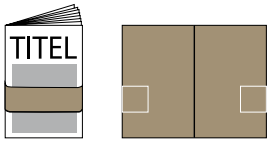
Haftnotizen



Lesezeichen



Banderole mit Doppelseite



Advertorial / Native Ad / Sponsored Content

Liefern Sie Ihre Inhalte und Bilder und wir lassen diese in unser Layout einfließen und veröffentlichen für Sie ein Advertorial im Look & Feel von gastrotel.
Preise auf Anfrage.

gastrotel – Mit Mailing-Produkten zu mehr Erfolg

Mit der GW Verlag GmbH haben Sie einen erfahrenen Partner, der den direkten Zugang in die gastgewerblichen Zielbranchen bietet. Mit unseren Mailing-Produkten erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt in ihrem persönlichen E-Mail-Postfach

E-Mail: pourghaffari@gastrotel.de
Tel.: (0201) 87126-14

gastrotel – Unser Newsletter-Portfolio im Überblick

	Newsletter-Werbung →	Stand Alone Newsletter →	Native Sondernewsletter
Wer erhält das Mailing?	Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters	Die Empfänger werden anhand Ihrer Zielgruppendefinition ausgewählt	Versand an die Empfänger des redaktionellen Newsletters
Was können Sie bestimmen?	Werbemittel	Die Inhalte des Mailings (Bilder, Buttons, Text) sind frei wählbar Call-to-Action Elemente statt Banner	Das Thema des Newsletters ist frei wählbar Inhaltlicher Mix Ihrer redaktionellen Meldungen und Informationen
Welchen Nutzen ziehen Sie daraus?	Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe	Sie erhalten qualifizierte Besucher auf Ihrer Landingpage Sie erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste Sie bekommen maximale Aufmerksamkeit in der von Ihnen definierten Zielgruppe	Sie platzieren sich als Experte in Ihrem Themengebiet Das redaktionelle Umfeld bietet maximale Glaubwürdigkeit und Akzeptanz Sie erhalten die exklusive Bannerplatzierung

Bis zu 21.347 Empfänger wöchentlich

Nutzen Sie unsere Newsletter für Ihre zielgruppengenaue Bannerplatzierung

Sichern Sie sich höhere Akzeptanz und prominente, exklusive Darstellung mit unseren Stand Alone Produkten

GASTROTEL ONLINE: NEWSLETTER

gastrotel – „gastrotel weekly“
Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in unserem wöchentlichen Newsletter.

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

Abo/Empfänger: 21.347
Wöchentlicher Versand

Preis pro Aussendung

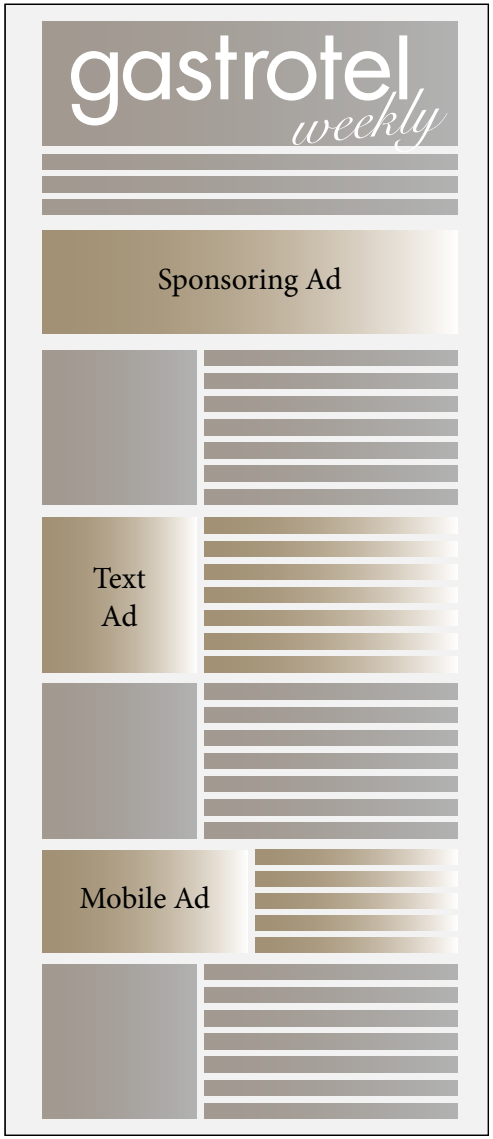
Sponsoring Ad	**1.250 €**
Text Ad	**1.250€**
Mobile Ad	**950 €**

Technische Spezifikationen

Sponsoring Ad
620 x 250 px; jpg, gif oder png

Text Ad
300 Zeichen + 40 Zeichen Überschrift
plus Bild (739 x 534 px) als jpg, gif oder png;

Mobile Ad
300 x 250 px; jpg, gif oder png



Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

gastrotel – Stand Alone Newsletter

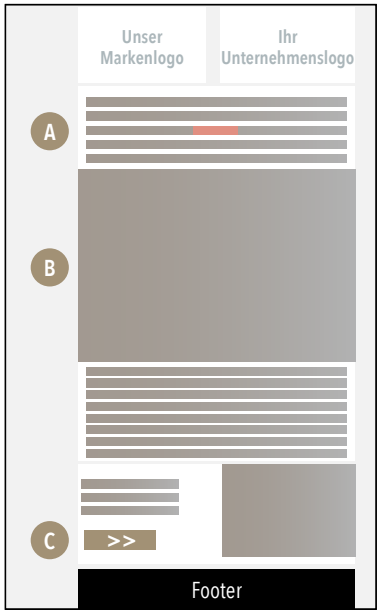
Mit unserem Stand Alone Newsletter in zwei Varianten profitieren Sie von maximaler Exklusivität und adressieren Ihre Werbebotschaft an knapp 21.500 Adressen.
Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest.

Ihr Vorteil

- Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe
- Qualifizierter Traffic auf die eigene Website
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- **Variante 1:** Hohe Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- **Variante 2:** Eigenes Layout im CI Ihrer Marke
- Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- Geringe Streuverluste

Variante 1: Co-Branding

Schnell und bequem: Wählen Sie aus verschiedenen Layouts und liefern Sie uns Ihre Bilder, Texte und Links – wir erstellen für Sie anschließend auf Basis des gewählten Layouts Ihr Mailing mit unserem Template-Tool.

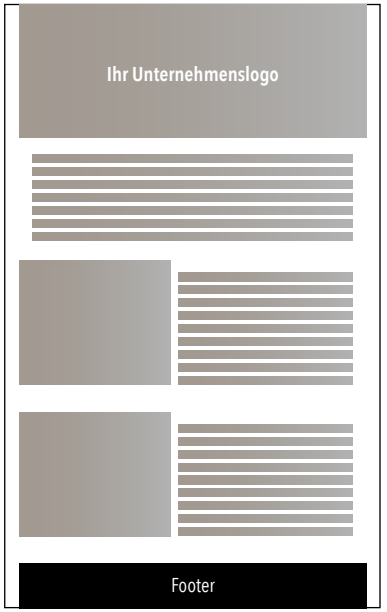


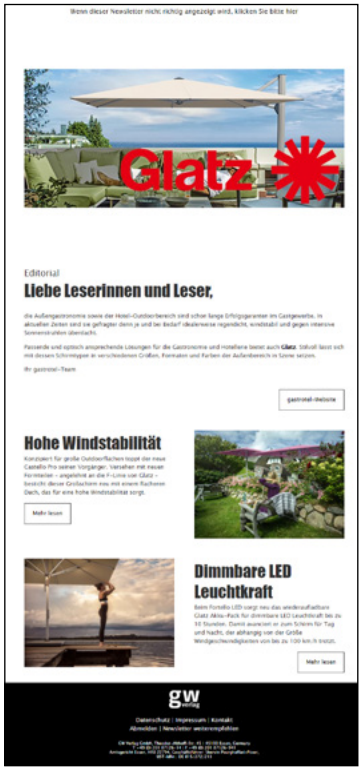
A: Text mit Verlinkung*
B: Bild*
C: Call-to-Action-Button*

* frei wählbar

Variante 2: Corporate identity

Selbstverständlich bieten wir Ihnen auf Anfrage einen Full-Service inkl. professioneller Erstellung des Newsletters nach Ihren Vorgaben.





gastrotel – Das Stand Alone Mailing

Variante 1 – Co-Branding: Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das CI der Medienmarke beizubehalten.

Variante 2 – Corporate Identity: Erreicht die Zielgruppe in Ihrem Look & Feel. Zeigen Sie Ihr Know-How im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.

Was wir von Ihnen benötigen

- Das Logo Ihrer Firma
- Texte inkl. Links (insgesamt ca. 1.000 bis 2.500 Zeichen)
- Bildmaterial 900 x 650 px (mind. 70 dpi)
- Einen Vorschlag für den Betreff (max. 60 Zeichen)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend

Was wir für Sie tun

Variante 1 – Co-Branding: Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das Look & Feel der Marke beizuhalten. Sie vor Versand eine Vorschau zur Freigabe.

Variante 2 – Corporate Identity: Erstellung des Stand Alone Newsletters auf Basis Ihrer Layoutvorlage sowie Briefings inkl. zwei Korrekturschleifen mit Testversand für 800 €.

Ablauf eines Stand Alone Mailing

Was soll das Mailing beinhalten?

Ein Stand Alone Mailing enthält keinerlei redaktionellen Inhalt. Ihre Botschaft wird umso erfolgreicher aufge-nommen, je informativer und lösungsorientierter die Inhalte für den Leser sind.
Wir unterstützen Sie gerne, Ihre werblichen Inhalte neutral und ansprechend für unsere User zu verpacken. Zudem behalten wir uns vor, reine Produktbeschrei-bungen abzulehnen.

Was soll das Mailing bewirken?

Es dient dazu, auf Inhalte auf Ihrer Domain hinzuweisen und zu verlinken oder generell die Anzahl der relevanten Fachbesucher zu steigern.
Sie erhalten qualifizierte Besucher für Ihre Landingpage und haben dort die Möglichkeit, weiterführende Infor-mationen bereit zu stellen oder Anmeldungen/Anfragen zu generieren (z.B. für Ihre Whitepaper, Webinare, Events, Produkte, etc.).

Wie wird das Mailing gestaltet?

Sagen Sie, was Sie hervorheben möchten und was bei der Darstellung der Inhalte besonders wichtig ist. Wir rücken Ihre Lösung ins beste Licht.
Mithilfe von aufmerksamkeitsstarken Call-to-Action-Buttons, Auflistungen und Bildern wird das Mailing lesefreundlich aufgebaut. Das Mailing wird sowohl in Ihrem als auch in unserem Interesse nicht werblich gestaltet, um unseren Lesern Ihre Lösung als möglichst nutzwertigen Inhalt zur Verfügung zu stellen.

Was erhalten Sie von uns?

Variante 1 – Co-Branding: Ihre Daten werden in unser E-Mail-Template eingefügt, um das Look & Feel der Medienmarke beizuhalten. Nach pünktlicher Datenlieferung erhalten Sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe.

Variante 2 – Corporate Identity: Erstellung des Stand Alone Newsletters auf Basis Ihrer Layoutvorlage sowie Briefings inkl. zwei Korrekturschleifen mit Testversand für 800 €.

Für beide Varianten erhalten Sie zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs im Anschluss ein Reporting

Fakten auf einen Blick

Zielsetzung: Exklusive Zielgruppenansprache, Interessenten auf der eigenen Website

Form: Themenbezogenes Mailing mit Link zu weiterführenden Informationen auf Ihrer Unternehmenswebsite

Targeting: Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an knapp 21.500 Adressen

Laufzeit: Einmalige Aussendung

Preis: 8.750 €

gastrotel – Native Sondernewsletter
Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld. Zeigen Sie Ihr Know-How im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet.

A: Editorial mit Verlinkung*

oder

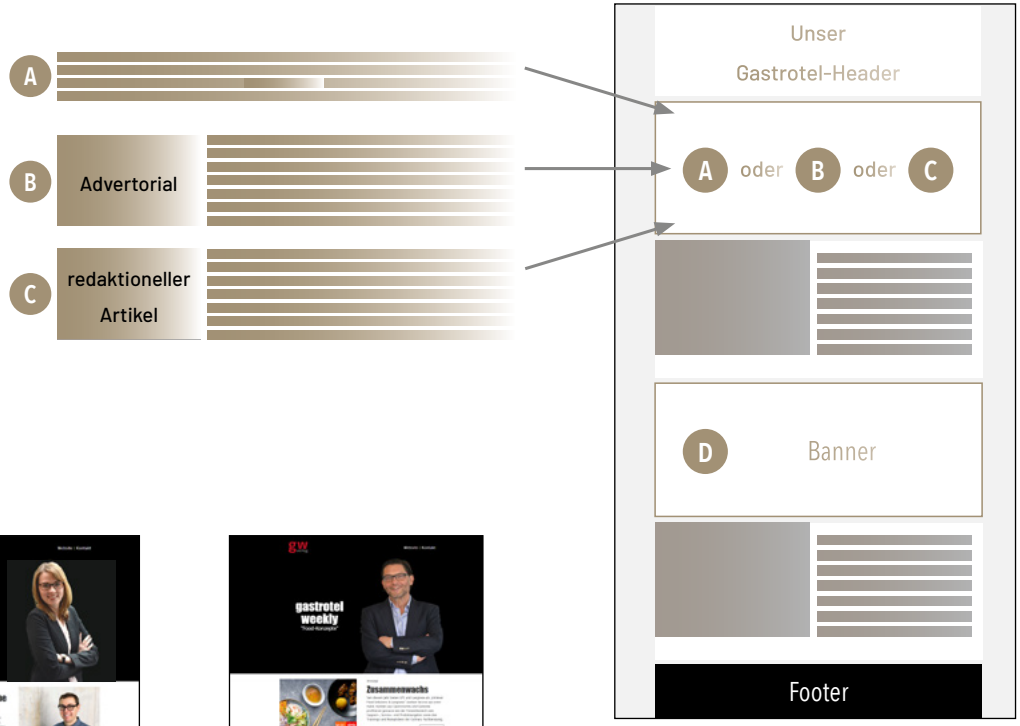
B: Advertorial*

oder

C: redaktioneller Artikel*

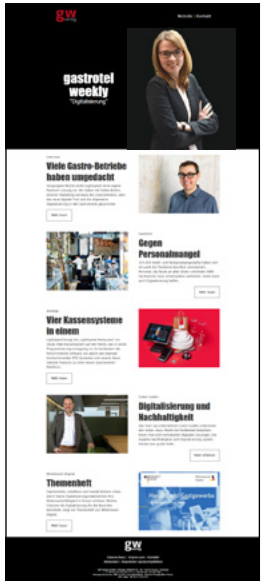
D: Exklusive Bannerbelegung (max. 3 Bannerplätze)

* frei wählbar



Ihr Vorteil

- Positionierung als Experte zum Thema
- Hohe Akzeptanz durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke
- Steigern der Bekanntheit in der Zielgruppe
- Prominente und exklusive Darstellung mit Logo und Bannerformaten
- Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- Geringe Streuverluste



gastrotel – Native Sondernewsletter

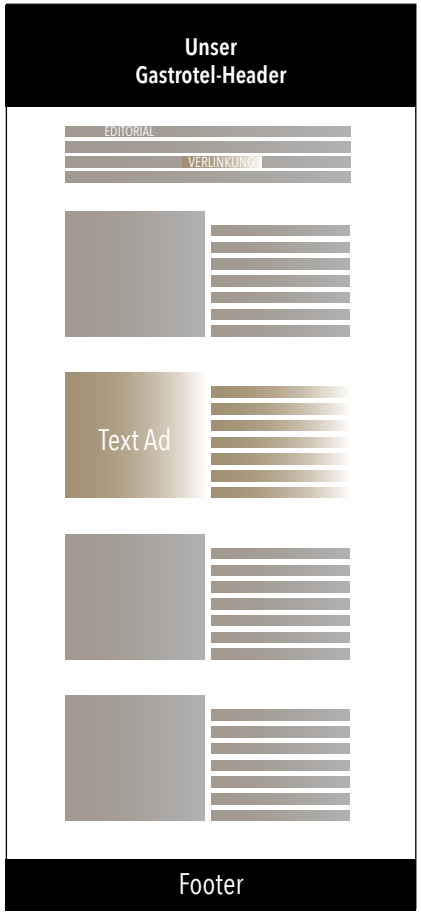
Variante A: Editorial

Ein Editorial verleiht jedem Newsletter einen redaktionellen Anstrich und steigert somit die Glaubwürdigkeit. Der Leser wird mit dem Editorial direkt angesprochen und erfährt sofort, mit welchem Thema sich der Newsletter befasst.

Wenn Sie sich für diese Variante entscheiden, wird Ihr Unternehmen in dem von uns geschriebenen Editorial erwähnt und wir verlinken zudem auf Ihre Website.

Was wir von Ihnen benötigen

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Die gewünschte URL zu Ihrer Webseite, auf die im Editorial verlinkt werden soll
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend



gastrotel – Native Sondernewsletter

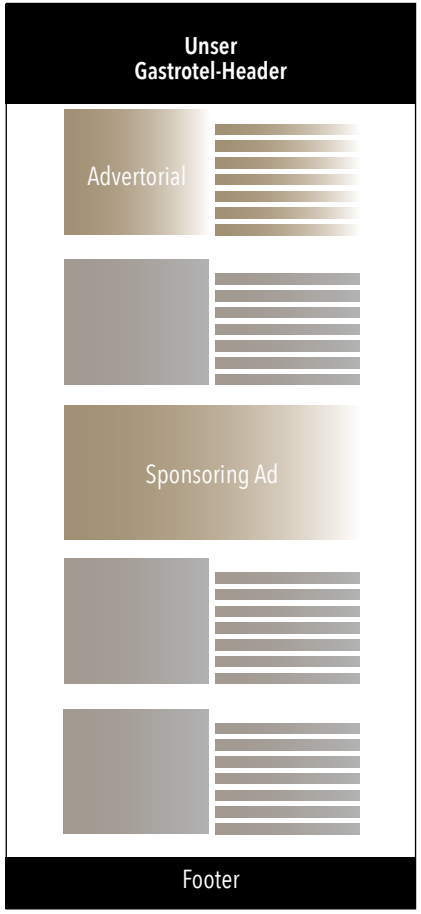
Variante B: Advertorial

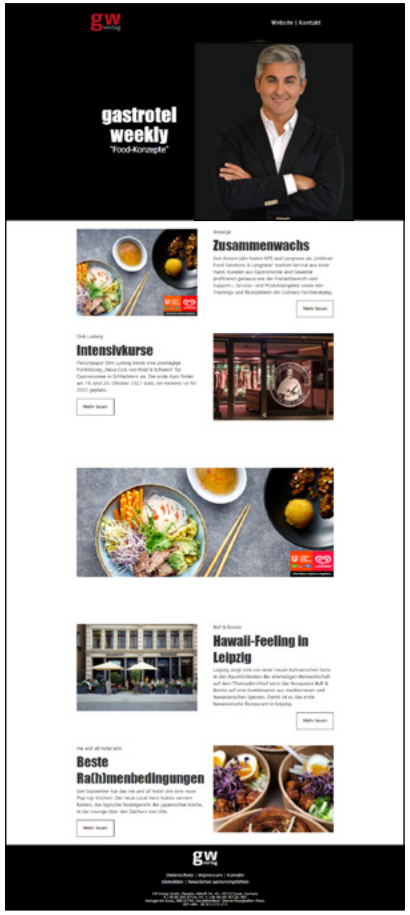
Die Advertorial-Variante bietet Ihnen die Möglichkeit, einen von Ihnen angelieferten Artikel (Advertorial) mit Ihren individuellen Inhalten im redaktionellen Umfeld zu platzieren.

Ihr Advertorial wird als Topmeldung im Native Sondernewsletter beworben, zudem werbefrei auf unserer Webseite ausgespielt und Sie bekommen damit die Möglichkeit, sich gezielt als Lösungsanbieter in Szene zu setzen.

Was wir von Ihnen benötigen

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Ihr Advertorial
- Ziel des Inhalts: Interesse für definiertes Thema erzeugen
- Aufbau: Dachzeile (max. 50 Zeichen), Titel (max. 70 Zeichen), Vortext (max. 250 Zeichen), Inhalt (500-700 Wörter)
- Sonstiges: Bild- und Videomaterial, Link, Zwischenüberschriften
- Stil: Mix aus aufmerksamkeitsstarken Formulierungen und sachlicher Informationsvermittlung
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend





gastrotel – Native Sondernewsletter

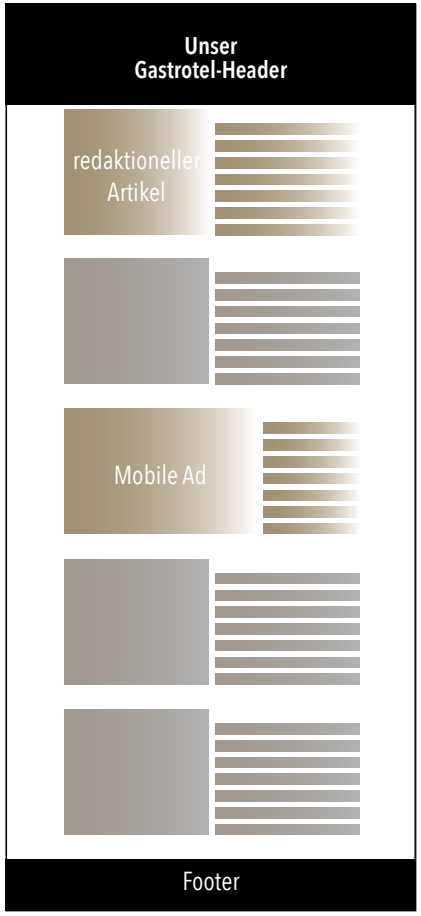
Variante C: Artikel

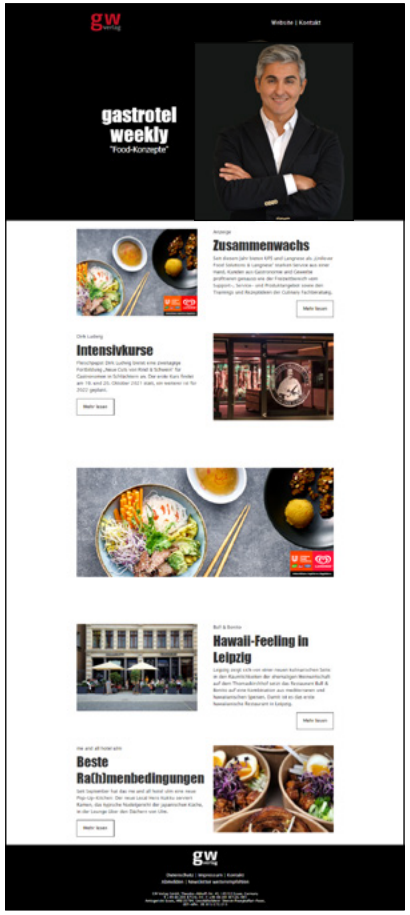
Unsere Redaktion hat bereits einen Artikel zu Ihrem Thema oder Ihrem Unternehmen veröffentlicht? Dann nutzen Sie diese Chance, um sich und Ihr Thema positiv mit redaktionellem Content zu platzieren.

Wenn Sie sich für einen bestehenden, redaktionellen Artikel als Topmeldung entscheiden, steigern Sie damit die Glaubwürdigkeit Ihrer Rolle als Lösungsanbieter durch die Neutralität unserer Redaktion.

Was wir von Ihnen benötigen

- Das Thema Ihres Native Sondernewsletters
- Das Logo Ihrer Firma
- Titel des Artikels, der als Topmeldung erscheinen soll
- Name unseres Fachportals, auf dem der Artikel veröffentlicht wurde
- Optional: Daten für ein Sponsoring Ad und/oder Text Ad und/oder Mobile Ad (max. 3 Bannerplätze)
- Den gewünschten Zeitpunkt der Versendung
- Alle Daten 10 Tage vor dem Versand bei uns eintreffend





gastrotel – Native Sondernewsletter

Variante A – Editorial

Variante B – Advertorial

Variante C –Artikel

Ablauf eines Native Sondernewsletters

Wie setzt sich der Native Sondernewsletter inhaltlich zusammen?

Der Native Sondernewsletter besteht immer aus 3 bis 5 redaktionellen Beiträgen zu dem von Ihnen gewünschten Thema und Ihren Bannern. Darüber hinaus können Sie entscheiden, ob Sie im Editorial erwähnt und verlinkt werden, ein Advertorial platzieren oder einen bestehenden, redaktionellen Beitrag unserer Redaktion verbreiten möchten.

Was soll das Mailing bewirken?

Ziel ist es, Sie als Lösungsanbieter für ein bestimmtes Produkt oder eine Technologie im Markt zu etablieren. Sie proftieren vom neutralen, fachlichen Umfeld des redaktionellen Newsletters (Events, Produkte, etc.).

Wie wird die Zielgruppe bestimmt?

Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an bis zu knapp 22.000 Adressen.

Was erhalten Sie von uns?

Ihre Daten werden in das Newsletter-Template unserer Medienmarke eingefügt. Nach pünktlicher Datenlieferung erhalten Sie 2-4 Werktage vor Versand eine Vorschau zur Freigabe. Zur vollen Transparenz und zur Messbarkeit Ihres Mailing-Erfolgs erhalten Sie im Anschluss ein Reporting.

Fakten auf einen Blick

Zielsetzung: Positionierung als Lösungsanbieter auf einem Themengebiet, Reichweite in der Zielgruppe

Form: Sponsoring eines redaktionellen Sondernewsletters

Targeting: Zielgruppendefinitionen werden bei der Auswahl der Empfänger berücksichtigt, Versand an bis zu 22.000 Adressen

Laufzeit: Einmalige Aussendung

Preis: auf Anfrage

GASTROTEL ONLINE: BANNERWERBUNG

gastrotel – Leistungsspektrum und Services www.gastrotel.de

Täglich aktuelle News für den Außer-Haus-Markt in übersichtlicher Gliederung:

- Branchennews
- Verbände aktuell
- Menschen & Karrieren
- Management & Strategien
- Markt & Produkte
- Ideen & Konzepte
- Messen & Events

Attraktive Services

- Ausgaben-Archiv
- Stellenmarkt
- Kleinanzeigen
- Illustrierte Rezeptideen
- gastrotel Bestenliste

e-Paper

Unsere Fachmagazine sind online als e-Paper verfügbar

Responsives Webdesign

Crossmedia

Stärken Sie Ihre klassische Anzeige in den Printausgaben mit attraktiven crossmedialen Angeboten. Ihre Online-Werbung auf der gastrotel-Website erreicht zusätzlich tausende User monatlich – ideal, um tagesaktuell auf Ihre Angebote und Aktionen hinzuweisen.

Unsere Online-Portale sind die perfekte Abrundung zum Printmedium gastrotel. Wir bieten Ihnen neben der hohen Zielgruppengenauigkeit das passende redaktionelle Themenumfeld.

Gern schnüren wir Ihnen ein individuelles Crossmediapaket bestehend aus Printanzeige und Bannerwerbung.

Billboard
970 x 250 Pixel

Preis 1 Woche 700 €
Preis 4 Wochen 2.380 €

Half Page AD
300 x 600 Pixel

Preis 1 Woche 650 €
Preis 4 Wochen 2.210 €

Wide Skyscraper
160 x 600 Pixel

Preis 1 Woche 550 €
Preis 4 Wochen 1.870 €

Large Rectangle
336 x 280 Pixel

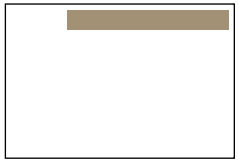
Preis 1 Woche 470 €
Preis 4 Wochen 1.680 €

Large Mobile Banner
320 x 100 Pixel

Preis 1 Woche 250 €
Preis 4 Wochen 850 €

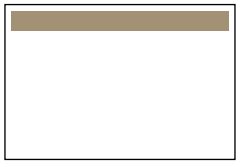
Medium Rectangle
Content AD, auch mobile
300 x 250 Pixel

Preis 1 Woche 430 €
Preis 4 Wochen 1.465 €



Leaderboard
728 x 90 Pixel

Preis 1 Woche 400 €
Preis 4 Wochen 1.360 €



Large Leaderboard
970 x 90 Pixel

Preis 1 Woche 450 €
Preis 4 Wochen 1.530 €

Mobile Leaderboard
320 x 100 Pixel

Preis 1 Woche 200 €
Preis 4 Wochen 680 €

Rabatte

Ab 3.000 €	3 %	ab 9.000 €	10 %
ab 6.000 €	5 %	ab 15.000 €	15 %

Datenanlieferung

3 Werktage vor Schaltungsstart per E-Mail an: pourghaffari@gastrotel.de

Der Abschlussrabatt von Print ist auf gastrotel Online übertragbar, umgekehrt nicht.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

GW Verlag
Meerbuscher Straße 68
40670 Meerbusch

www.gwverlag.de;
info@gwverlag.de

Telefon (0201) 87126-14

Geschäftsführung
Shervin Pourghaffari-Poser
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@gwverlag.de

Ansprechpartner Verlag

Chefredaktion
Yvonne Ludwig-Alfers
Telefon (0201) 87126-949
ludwig@gwverlag.de

Maren Peters
Telefon (0201) 87126-869
peters@gwverlag.de

Redaktion
Klaus Leifeld
Telefon (0201) 87126-802
ludwig@gwverlag.de

Karolina Treder
Telefon (0201) 87126-859
treder@gwverlag.de

Ständige redaktionelle Mitarbeiterinnen
Silvia Geuker (Münster) , Graziella Mimic (Duisburg)

Anzeigen
Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@gwverlag.de

Thorsten Kipar (Sales/Mediaberatung)
Telefon 0178/168 17 19
kipar@gwverlag.de

Abo-Service
Printon
Publikationslösungen Adressmanagement
Telefon (02103) 33996-63
gw@printon.de

Jahrgang / Jahr
42. Jahrgang / 2026

Erscheinungsweise
6 mal jährlich

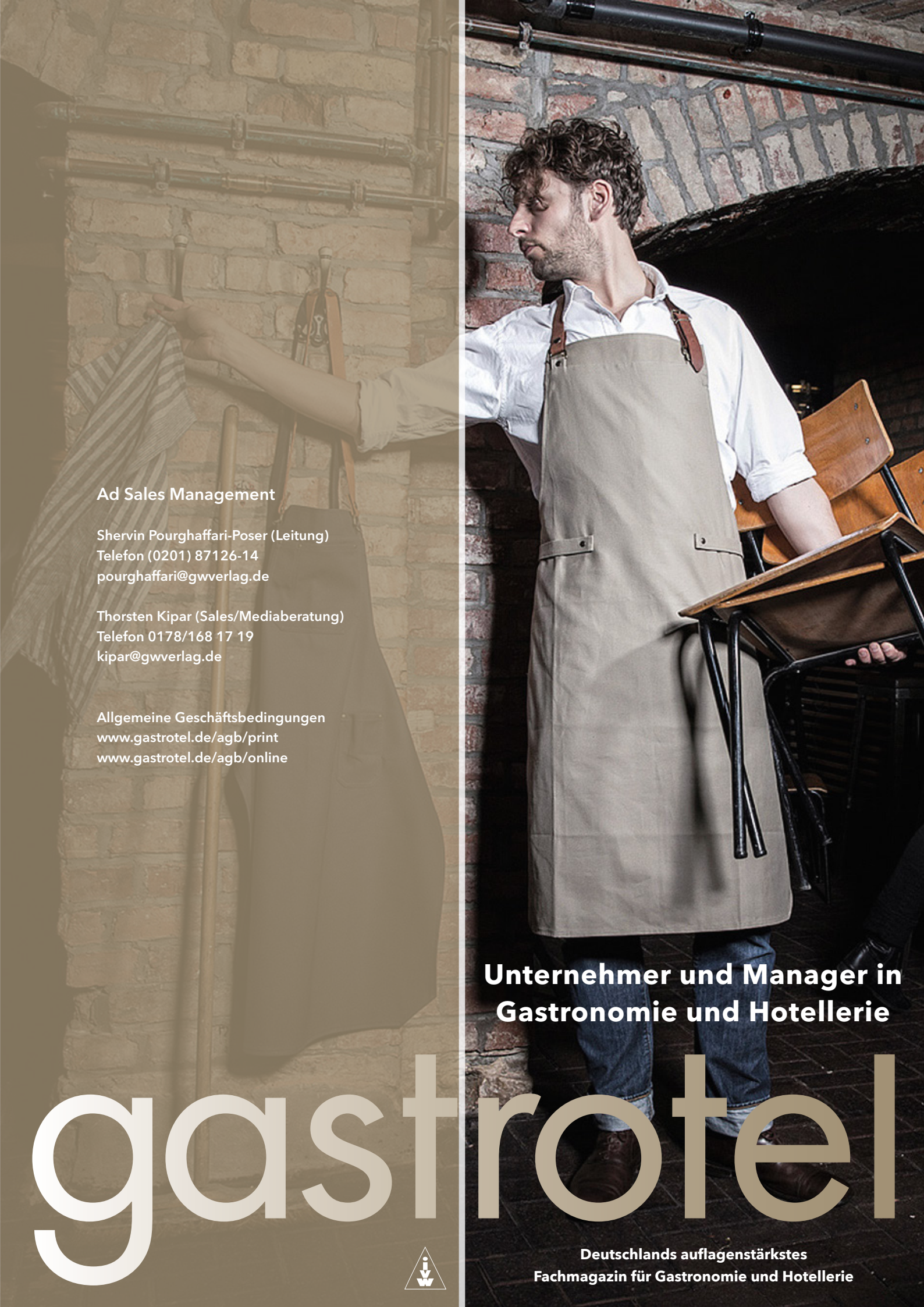
Bezugspreis
Jahresabonnement € 12,–
Einzelverkaufspreis € 2
Ausland zzgl. Versandkosten

Bankverbindung
Stadtsparkasse Düsseldorf
Kto.Nr. 1005875966,
BLZ 30050110
IBAN: DE 91300501101005875966
BIC: DUSSDEDDXXX
UST-IDNr. DE 815/272/213

Zahlungsbedingungen
Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt.
www.gwverlag.de/agb/print
www.gwverlag.de/agb/online

Mitgliedschaften
IVW - Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



Ad Sales Management

Shervin Pourghaffari-Poser (Leitung)
Telefon (0201) 87126-14
pourghaffari@gwverlag.de

Thorsten Kipar (Sales/Mediaberatung)
Telefon 0178/168 17 19
kipar@gwverlag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen
www.gastrotel.de/agb/print
www.gastrotel.de/agb/online